



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS



PROGRAMA VIENTOS DE OPORTUNIDAD



Objetivo

Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos



ODS Conexos:

ODS 5 Igualdad de Género



Tipo de Iniciativa

Política de la Empresa
(transversal a todos los centros operativos)



Localización:

- Provincia: Mendoza
- Municipio: Maipú, San Martín

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 4.3 Para 2030, asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria.

Meta 4.5 Para 2030, eliminar las disparidades de género en la educación y asegurar el acceso igualitario a todos los niveles de la enseñanza y la formación profesional para las

personas vulnerables, incluidas las personas con discapacidad, los pueblos indígenas y los niños en situaciones de vulnerabilidad.

Meta 4.6 Para 2030, asegurar que todos los jóvenes y una proporción considerable de los adultos, tanto hombres como mujeres, estén alfabetizados y tengan nociones elementales de aritmética.

Palabras Clave:

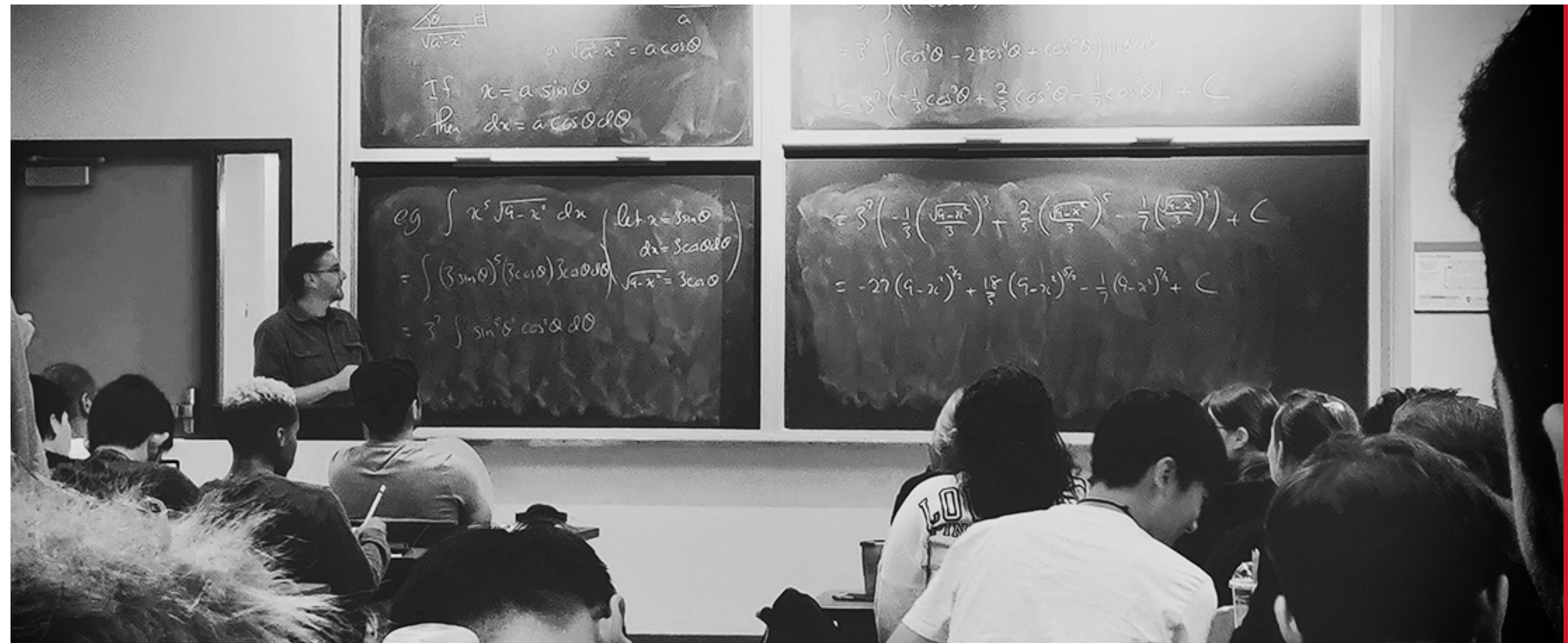
*#Educación
#desarrollo#becaseducativas#acceso a la educación*



RESUMEN EJECUTIVO

La educación es el elemento transformador de nuestras vidas y del desarrollo sostenible; es una herramienta para lograr una justa distribución del ingreso. Impulsa el desarrollo personal, laboral y la cohesión social. Es una de las piedras angulares del desarrollo sostenible de cualquier territorio. Facilita de forma concreta el cambio cultural. Entendemos que el acceso a una educación de calidad debe ser universal.

En Trivento decidimos ser agentes del cambio, elegimos la educación como el mecanismo más eficiente de transformación y empoderamiento de las personas. Promovemos el progreso de las personas que forman parte de la compañía y de la comunidad en la que interactuamos, desarrollamos acciones de largo plazo que contribuyen a la adecuada educación y progreso de los colaboradores.



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

El PROGRAMA VIENTOS DE OPORTUNIDAD busca mejorar las condiciones educativas de nuestros colaboradores, sus hijos y la Comunidad en general.

Colaboradores: El Plan Anual de Capacitaciones incluye diversas competencias y herramientas claves para el desarrollo y la formación de los colaboradores. Este plan que busca la excelencia en el desempeño ofrece: cursos de idiomas, herramientas informáticas, desarrollo de habilidades blandas y múltiples capacitaciones técnicas, tanto internas como externas, alineadas al desarrollo profesional previsto para el colaborador dentro de la compañía.

Terminalidad Educativa Semipresencial (TES) Con más de 13 años de antigüedad, la iniciativa TES ofrece a nuestra gente la posibilidad de completar sus estudios. En calidad

de pioneros, en 2008 firmamos un acuerdo con la Dirección General de Escuelas de Mendoza. Acondicionamos nuestras instalaciones e implementamos un aula escolar, que funciona como aula satélite de un Centro Educativo de Nivel Secundario (CENS 3-413). A partir de la gran repercusión e impacto positivo de esta iniciativa, otras empresas la replicaron. En 2017 ampliamos la iniciativa a estudios básicos y alfabetización. La designación de padrinos, cuyo objetivo es acompañar y motivar a los estudiantes, contribuye al éxito del programa; además, facilita la comunicación del ahijado con profesores e, incluso, jefes, mediante el seguimiento continuo y personalizado.

Becas de estudio: Las becas de estudio se otorgan a través de la Fundación Fondo de Becas para Estudiantes (FONBEC), para hacer una elección transparente de candidatos y su

seguimiento durante el año. (1) Becas para colaboradores: Iniciado en 2012, tiene como objetivo acompañar a nuestros colaboradores en sus estudios terciarios, de grado y posgrado, no necesariamente vinculados a la proyección de carrera de los mismos dentro de la compañía (2) Becas para hijos e hijas de colaboradores: Iniciado en 2015, tiene como objetivo acompañar a los hijos e hijas de nuestros colaboradores, cuyo desempeño académico es de excelencia. (3) Becas para la comunidad: cuyo objetivo es acompañar a niños, niñas y jóvenes de la comunidad cuyo desempeño académico es de excelencia. Los fondos se recaudan con la venta del TRIVENTO White Malbec.



Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

ESPACIO TEMPORAL

TECNOLÓGICA

OTRAS

- Al inicio del programa nos encontramos con resistencia inicial de las personas por desconocimiento de las características de los diversos programas.
- Dificultad de algunos colaboradores en permanecer en el TES durante 3 años para poder finalizar sus estudios.
- Falta de instalaciones y dificultad para llegar en forma periódica con profesores a los trabajadores de los viñedos.

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

USO DE INDICADORES DE GESTIÓN

Gestión: cantidad de personas que participan de los programas

- Horas de capacitación 2021: 8412hs
- % colaboradores capacitados 2021: 95%
- colaboradores que recibieron beca 2021: 10
- Hijos de Colaboradores que recibieron beca 2021: 32
- Becas a la comunidad 2021: 50

“ En **Trivento** decidimos ser agentes del cambio y elegimos la educación como el mecanismo más eficiente de transformación y empoderamiento de las personas

Alianzas Estratégicas

- *Sector Público*
- *Sector Académico*
- *Organizaciones de la Sociedad Civil*

Dirección General de Escuelas, FONBEC

Cadena de Valor

Parte del programa está dirigido exclusivamente a los colaboradores.



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa "Conectando Empresas con ODS" desarrollado por CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2022